

'Ruim 6000 kilometer door weer, wind, woestijn etc.;

Chicks on a mission



Foto: Chantal (l) en Ila (r) zijn er bijna klaar voor...

Twee meiden op avontuur. Uitgeverij Zwijsen heeft ze samengebracht als collega's, nu inmiddels ex-collega's maar nog steeds goede vriendinnen.

Ila Groot Bluemink: 'Onze hang naar avontuur en de goede dingen doen heeft ons ertoe gebracht ons in te schrijven voor de Amsterdam Dakar Challenge 2006. Onze missie is een enorme berg geld naar Banjul (Gambia) te brengen om zo een bijdrage te leveren aan onderwijs, de basis voor een betere toekomst.'

Hoe gaan ze dat geld brengen? Chantal Grassère: 'Een barrel van maximaal 500 euro rijklaar maken en op 25 november a.s. unsupported vanuit Amsterdam naar Dakar rijden. Bij aankomst gaat de organisatie de auto veilen en de opbrengst wordt ter beschikking gesteld aan het door ons gekozen goede doel Nice to be nice.'

Wilt u de voorbereidingen en de uiteindelijke rit naar het goede doel volgen? Bezoek dan regelmatig de internetsite van deze ondernemende dames www.chicksonamission.nl.

Ook vanuit de organisatie zal er veel landelijke publiciteit komen voor deze reis (www.amsterdamdakar.com).

De dames lichten samen toe: 'Wij zullen zelf zorgen voor plaatselijke publiciteit. Willen lezers onze missie steunen ga dan op de site naar "sponsoring" en kies één van de vele mogelijkheden. Alvast bedankt voor uw gulle gift!'

Ondertussen moet de 'barrel' startklaar gemaakt worden. Sponsor Probaat heeft hiervoor ruimte en know-how ter beschikking gesteld. De dames zijn wekelijks al sleutelend in de garage te vinden, want op de reis van Amsterdam naar Banjul zullen ze ook zelf oplossingen moeten vinden bij 'pech onderweg'.

In de volgende uitgaves willen wij wat dieper op deze avontuurlijke tocht ingaan en zullen al (mede)sleutelend de achtergronden optekenen...

Volg het ook op www.chicksonamission.nl.